



1. INTRODUÇÃO

A Semana da Cultura Capixaba (SECUCA) é um projeto que visa difundir as várias manifestações culturais produzidas no Espírito Santo dentro da universidade, que é um ambiente de vivência sócio-cultural entre formadores e divulgadores do saber.

O evento pretende mostrar que o Espírito Santo tem sim produção cultural e propõe que os participantes, de fato, vivenciem essas manifestações que transcorrem desde o âmbito histórico, com o congo e danças italianas, do âmbito performático, com circo e teatro até as experiências mais contemporâneas, com o grafite e a dança de rua. Toda essa miscelânea é justificada pela contextualização histórico-geográfica de evolução do estado. Partindo desse esclarecimento e das experiências vivenciadas na SECUCA, pretende-se uma interação entre o capixaba e sua busca pela identidade cultural.

O projeto da SECUCA também tem como objetivo intercambiar estudantes e produtores culturais. Para isso, a semana prevê, além das apresentações dos grupos, oficinas de teatro, circo, break, moda, entre outras. Entendendo que para toda a vivência o embasamento teórico é essencial, a semana também prevê painéis de exposição de ideias e debates acerca do que é a cultura e de como ela é difundida.

É um evento aberto à comunidade, mas o público-alvo deverá ser constituído, em sua maioria, por estudantes universitários e produtores culturais.

2. JUSTIFICATIVA

A gestão 2010 do Centro Acadêmico de Comunicação Social da Ufes retornou, em Agosto deste ano, do Encontro Nacional dos Estudantes de Comunicação Social (que aconteceu na Paraíba) fomentada a buscar a identidade cultural capixaba, já que foi pauta de muitas discussões do encontro a mobilização cultural existente no país.

Em discussões internas, partimos do consenso de que cultura deve ser entendida como plural e não singular. Ainda assim, é extensa a denominação de cultura. Então, optamos por entender como cultura capixaba o que se produz em território capixaba, independente das influências externas.

Com a extensão das discussões a outros estudantes, percebemos a necessidade de nos aproximarmos dessa produção cultural. No entanto, deparamo-nos com a escassez de divulgação - e até mesmo de organização - de eventos que valorizem a produção do Espírito Santo.

Dessa forma, a SECUCA se traduz em uma iniciativa de grupos de futuros comunicólogos desejosos a experimentar e dar visibilidade à produção cultural de seu estado. Enquanto universitários, pensamos em novos rumos para espaços de integração e fortalecimento do pensamento político e social enlaçado na cultura.

A proposta de envolver a comunidade é para reforçar o pilar de extensão da universidade já que, enquanto instituição federal, devemos prestar serviços, além de externalizar os pensamentos e produções da universidade.

3. DESENVOLVIMENTO

A SECUCA acontecerá dos dias 8 a 12 de Novembro no Centro de Artes da Universidade Federal do Espírito Santo, durante os turnos vespertino e noturno.

Os painéis são espaços para exposição de ideias e fomento de debates que acontecerão nos dias 8, 9 e 12 de Novembro. Serão três painéis, com os temas “O que é Cultura”, “Comunicação e difusão da cultura” e “Cultura de resistência”. Os painéis acontecerão no turno vespertino e dentre os palestrantes confirmados estão profissionais locais que atuam com produção e difusão da cultura geral e capixaba, como: **João Carlos Simonetti** (mestre em Comunicação e cultura contemporânea pela Universidade Federal da Bahia. Sua dissertação de mestrado foi O Capixaba e o Outro: representação da identidade cultural, *Ano de Obtenção*: 2002), **José Roberto Santos Neves** (Editor chefe do caderno de cultura do jornal A Gazeta), **Erlon Paschoal** (Diretor de teatro, dramaturgo e Subsecretário de Estado da Cultura do Espírito Santo), **Alexandre Curtiss** (Prof. Dr. da Universidade Federal do Espírito Santo, atuante na área de Comunicação e Cultura), **Orlando Lopes** (Coordenador do Laboratório de Jornalismo Cultural do Centro de Referência da Juventude e Dr. em Literatura Comparada pela UERJ).

As oficinas são espaços para contato e produção de cultura que acontecerão nos dias 10 e 11 de Novembro no turno vespertino. Dentre as oficinas ofertadas, estarão: Break, circo, biodança, teatro do oprimido, moda, intervenção urbana, penteado afro e grafite. Pretende-se fazer parceria com núcleos de produção cultural que se articulam em prol da difusão da cultura, como o núcleo afro **Odomodê**, **DNA Urbano** e o **Centro de Comunicação e Cultura Popular Olho da Rua**.

As apresentações serão espaços para interação e exposição de produções capixabas que acontecerão dos dias 8 a 12 de Novembro à noite. Nesse ponto, a intenção é fazer com que haja reconhecimento da produção local, seja na música, performance, gastronomia, seja na literatura e cinema. Dentre as apresentações confirmadas, está a narrativa performática de **Luiz Carlos Cardoso** (do Grupo Anônimos de Teatro, de Cachoeiro do Itapemirim),

apresentação da escola de samba **Novo Império**, o forró do **Trio Açucena** e o samba-rock do **Vitrola de Três**.

O Grupo de Foto, O Cronópio - Grupo de discussão e produção literária e Grav (Grupo de estudos audiovisuais), projetos de extensão da UFES, atuarão viabilizando a apresentação e exposição da produção fotográfica, literária e audiovisual do estado.

A Ecos Jr. (empresa Júnior de Comunicação) atuará na produção do material gráfico para divulgação do evento.

4. PROGRAMAÇÃO

Segunda-feira (08/11/2010) 13h - Credenciamento 14h – Painel de Abertura: O que é cultura? 19h – Exposição Fotográfica, Noite gastronômica, Voz e violão	Terça-feira (09/11/2010) 14h - Apresentação de teatro/música 16h – Painel: Comunicação e a difusão da cultura 19h – Mostra audiovisual 21h – Funk da Paz/ Free Style/ Apresentação de Break
Quarta-feira (10/11/2010) 14h – Oficinas 19h – Apresentação do grupo de Congo de Goiabeiras/ Capoeira 21h – Reggae	Quinta-feira (11/11/2010) 14h – Oficinas 19h – Roda e exposição literária 21h – Samba/ Dança Italiana

Sexta-feira (12/11/2010)

14h – Paineis: Cultura de Resistência

16h - Exposição das produções nas oficinas

19h – Velho Scotch/ Escola de Samba Novo Império

22h – Vitrola de três/Trio Açucena

5. RETORNOS

Para o Centro Acadêmico:

- Citação nos spots da Rádio Universitária, nota nos jornais da universidade e inserções na TV Universitária, para fortalecimento e aproximação dos estudantes à instituição;

-Reforço de posicionamento. O C.A. será visto como incentivador, numa vertente de estímulos a reconhecimento da causa sócio-cultural do Espírito Santo.

- Divulgação da logomarca da instituição em todo o material gráfico

-Cumprimento da proposta, enquanto gestão, de integrar os estudantes de Comunicação Social entre si e com a universidade.

-Fortalecimento da mobilização estudantil e do pensamento político no viés cultural.

Para instituições e empresas apoiadoras:

-Fortalecimento da marca associada ao incentivo de produção cultural e iniciativas sócio-culturais para estudantes universitários e núcleos de cultura da Grande Vitória, aproximadamente 50.000 estudantes, além dos profissionais interessados;

-Inserção da logomarca da instituição/empresa em todo o material gráfico: folders, cartazes, camisas, banners e outdoors;

-Citação das instituições/empresas apoiadoras durante o decorrer do evento;

-Merchandising no local (material por conta do patrocinador).

6. PLANO DE MÍDIA

Objetivo de Comunicação: incentivar a produção, difusão e o apoio a atividades culturais.

Objetivo de mídia: divulgar para o público-alvo do evento, cujo perfil pode ser caracterizado como:

-Ambos os sexos, entre 18 a 40 anos, classes a, b, c;

-Estudantes universitários de várias IES (Instituições de Ensino Superior);

-Produtores culturais;

-Pessoas da comunidade interessadas em produção e difusão da cultura capixaba;

7. TÁTICAS DE MÍDIA

Intuito de promover uma comunicação eficiente, possibilitando o máximo de retorno para os parceiros.

Serão utilizadas as mídias:

- Folder
 - 2500 unidades
 - Distribuídos nas faculdades, nos núcleos de produção cultural, em cinemas e eventos culturais.

- Cartaz
 - 200 unidades;
 - Fixados nas faculdades e nos núcleos de produção cultural.

- Spot
 - Inserções na Rádio Universitária;
 - A partir do dia 08/10/2010

- Camisa
 - Utilizadas pela equipe de divulgação durante as ações de divulgação e pela equipe de produção durante o evento.

- Site
 - Informações on line sobre o evento: data, hora, local, programação, regulamento, inscrições e palestrantes;

- Twitter
 - Criação de um perfil no twitter exclusivo do evento;
 - Atualização diária com informações sobre a construção do evento.

- Mailings list
 - Release: produção de textos jornalísticos para divulgação na imprensa;
 - Por meio da internet, serão enviadas mala direta para estudantes, imprensa, núcleos de produção cultural e formadores de opinião.

Não assegurado esse retorno de mídia espontânea, pode, contudo, ser trabalhado em diversas vertentes desse evento, pela assessoria de imprensa, por meio de notas, entrevistas e matérias sugeridas aos órgãos de imprensa.

8. PRODUÇÃO SECUCA - ORÇAMENTO GERAL

Descrição	Valor total
Divulgação	1.339,00
Criação/arte	Apoio Ecos Jr.
Material para oficinas	531,40
Transporte	1092,00
Palco	3.500,00
Total bruto	6.462,40

ORÇAMENTO DETALHADO

Transporte:

Descrição	Quantidade	Valor Total
Transporte de van Cachoeiro do Itapemirim – Vitória	01 Ida e volta	350,00
Transporte de ônibus Goiabeiras - Vitória	01 Ida e volta	130,00
Passagem Cachoeiro Itapemirim Vitória	02 ida e volta	132,00
Transporte de van Vitória – Região 5 Vila Velha	01 ida e volta	250,00
Transporte de van Vitória – São pedro	01 ida e volta	230,00
Total		1092,00

Divulgação:

Descrição	Quantidade	Valor em R\$
CARTAZES 120g 4x0 31 x 44 cm - Couchê 120g	200	228,70
FOLDER 90g 4x0	2500	159,60

15 x 21 cm - Couchê 90g - Sem Verniz		
Camisa	100	900,00
Domínio do site	01	Grátis
Hospedagem site	trimestral	50,70
Criação/arte	--	Apoio da Ecos Jr.
Total		1339,00

Palco:

Descrição	Quantidade	Valor em R\$
Mesa dimmer para iluminação + 06 canhões com 02 tripés	01	-
Cubo de baixo - Head Behringer BVT4500H + CAIXA Peavey TVX 410 – 350 watts RMS	01	-
Bateria acústica - Pearl Sound Check	01	-
Monitor chão	03	-
01 Subwoofer	01	-
01 mic p/ cubo guitarra	01	-
01 mic p/ bu	01	-
01 mic p/ bumbo	01	-
PA com 02 caixas de frente	01	-
Total		3.500,00

Material para oficinas:

Descrição	Quantidade	Valor em R\$
Spray	20	258,00
Lata de tinta látex (3,6L)	01	21,66
Bandeja	03	27,70
Rolo de pintura	06	28,98
Cola pano 500ml		29,16
Borrifador hobbycor	05	71,40
Tinta de serigrafia 500g	07	82,50
Estilete	04	12,00
Total		531,40

9. PLANO DE UTILIZAÇÃO DO ESPAÇO FÍSICO

Descrição	Data	Local
Painel “O que é Cultura”	08/11/2010	Auditório do CEMUNI IV
Painel “Comunicação e Difusão da Cultura”	09/11/2010	Auditório do CEMUNI IV
Painel “Cultura de Resistência”	12/11/10	Auditório do CEMUNI IV
Oficina de moda	10/11/10 e 11/11/10	BOB, SALA 1
Oficina de Grafite	10/11/10 e 11/11/10	Cemuni V, átrio
Oficina de Penteado afro	10/11/10 e 11/11/10	BOB, SALA 3
Oficina de Teatro do Oprimido	10/11/10 e 11/11/10	Cemuni V, SALA 5
Oficina Street Dance	10/11/10 e 11/11/10	Cemuni V, SALA 1A
Oficina de Biodança	10/11/10 e 11/11/10	Cemuni V, SALA 1B
Oficina de Forró	10/11/10 e 11/11/10	Varanda do BOB
Oficina de circo	10/11/10 e 11/11/10	Área verde do CAR
Apresentações noturnas	8 a 12/11/10	Entre CEMUNI's

10.COORDENAÇÃO GERAL

Centro Acadêmico de Comunicação Social da UFES/ Gestão 2010

Realização:



cacosonline@yahoo.com.br

Luanna Almeida Esteves – Diretora de Organização

Fernanda Barata – Diretora de Comunicação

Camila Cuquetto – Diretora de Eventos

Apoio:

